

POLICY FÖR ANVÄNDANDE AV RIKSFÖRENINGEN STORS KÄNNETECKEN

Denna policy definierar Riksföreningen STORs varumärke och föreningsnamn samt tillhandahåller medlemmar, riktlinjer om hur och när de kan använda Riksföreningen STORs kännetecken.

REGLER FÖR ANVÄNDNING

- 1.1 Näringsidkare som är medlemmar av Riksförening STOR och vill markera tillhörighet och identitet till Riksföreningen STOR är välkomna att använda sig av föreningens kännetecken (definierade nedan). **Som medlem förbinder sig bolaget att vid användning av Riksföreningen STORs kännetecken alltid följa denna policy, som kan ändras och uppdateras från tid till annan.**
- 1.2 Endast befintliga medlemmar av Riksföreningen STOR får använda sig av föreningens kännetecken. Sådan användning ska alltid ske i enlighet med denna policy.
- 1.3 Varumärket "STOR" (CTM 013956024) är logotypen för Riksföreningen STOR ("Varumärket").
- 1.4 Riksföreningen STOR är föreningens namn ("Föreningsnamnet"). Föreningsnamnet omfattar även den fullständiga benämningen Sveriges Tankrengörings- och Saneringsföretags Riksförening. Akronymen STOR ska alltid skrivas i versaler.
- 1.5 Varumärket och Föreningsnamnet ägs och förvaltas av Riksföreningen STOR. Det innebär att Riksföreningen STOR kan förhindra användandet Varumärket och/eller Föreningsnamnet om användningen sker på ett sådant sätt att det inte gynnar föreningens sak. Riksföreningen STOR ansvarar för Varumärkets och Firmanamnets förvaltning, dvs. skydd, utveckling och bevakning.
- 1.6 Observera att medlems rätt att använda Varumärket endast gäller **inom Sverige, Norge, Danmark och Finland (innefattandes Åland). För medlems verksamhet utanför dessa länder får Varumärket inte användas.** Om så sker finns risk att medlem inkräktar på annans rättigheter, vilket Riksföreningen STOR inte under några omständigheter ansvarar för.
- 1.7 Varumärket ska alltid användas i sitt grundutförande. Detta innebär att inte förvränga, låta andra bilder gå in i, skriva text över, eller på annat sätt störa utseendet av Varumärket. Varumärket får inte heller se ut som att det ingår in i, eller bildar del av, medlemmens egen logotyp men får naturligtvis användas *tillsammans med* medlemmens egen logotyp.

- 1.8 Varumärket får inte användas så att det uppfattas som en generell profilering av medlemmens företag/verksamhet eller medlemmens företags/verksamhets övriga tjänster som inte har koppling till Riksföreningen STOR.
- 1.9 Färgen på Varumärket får inte ändras. Det ska enbart användas i de färger som tillhandahålls av Riksföreningen STOR. Varumärket finns som blå/vit. Färgkoden finns tillgänglig på stor.org. Varumärket får endast i en begränsad utsträckning användas i svart/vit för trycksaker.
- 1.10 Det är medlemmens ansvar att vid all märkning, marknadsföring och reklam med Varumärket och/eller Föreningsnamnet, kontrollera att reglerna för användning och utformning av Varumärket och/eller Firmanamnet följs. Vidare ska svensk marknadsföringslag följas, och ICCs regler för reklam och marknadskommunikation iakttas. Riksföreningen STOR äger rätt att kontrollera användningen och vid behov ålägga medlemmen att utföra ändringar.
- 1.11 Exempel på användningsområden av Riksföreningen STORs kännetecken kan vara:
- a) som kvalitetsmärkning för medlemmens företags/verksamhets tjänster
 - b) del av avsändaren – i kombination med medlemmens egen logotyp
 - c) som inledning eller avslutning på presentationsmaterial
 - d) tryckt på kläder, fordon eller "give-aways" för att markera tillhörighet till Riksföreningen STOR.
- 1.12 Om medlem önskar använda Varumärket eller Föreningsnamnet på annat sätt än vad som framgår av denna policy ska medlemmen inhämta ett skriftligt godkännande från Riksföreningen STOR innan sådan användning sker.
- 1.13 Vid frågor gällande användning av Varumärke eller Föreningsnamn vänligen kontakta: info@stor.org.
- 1.14 Denna policy kan komma att uppdateras från tid till annan. Uppdaterad policy publiceras på www.stor.org.
-